

Amos, le 28 septembre 2022

Madame, Monsieur,

C'est avec fierté que la section d'Amos de l'Institut canadien des mines (ICM) prépare sa 11e année d'activités, 2022-2023; dont notamment les conférences mensuelles et de croissances boursières, les activités sociales et les activités de la semaine minière.

Les conférences mensuelles sont de retour en présentielles et en webdiffusion Facebook et Zoom. La webdiffusion a permis d'élargir l'auditoire à d'autres régions et d'autres continents, permettant ainsi d'augmenter la visibilité des commanditaires.

Nous continuerons à travailler en collaboration avec Mi3 Communications financière, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Centre-Abitibi et la ville d'Amos, ainsi que plusieurs autres organismes pour vous offrir une variété de conférences mensuelles en formule 5 à 7, de dîners croissance boursière, de webconférences «Parlons Minier», d'une semaine minière, d'une journée maillage minière, d'une cabane à sucre, d'un tournoi de golf...

La nouvelle saison sera donc fertile en événements. Afin de rendre possibles la tenue et la promotion de ces activités, ICM Amos sollicite votre appui financier. Des plans de visibilité avantageux sont décrits à la page suivante.

NOS ACTIVITÉS SONT OUVERTES À TOUS.

Nos conférences mensuelles en 5 à 7 sont gratuites et constituent une occasion unique de se renseigner sur les projets miniers en cours et à venir. Et surtout, c'est une occasion de réseauter et de socialiser avec vos pairs et les décideurs des projets présentés.

Quatre grands objectifs guident quotidiennement les actions mises en place par notre équipe;

1. Organiser des activités de réseautage et offrir des formations présentant des connaissances de pointe;
2. Promouvoir et informer une communauté solide, connectée et engagée;
3. Sensibiliser le public à la contribution essentielle de l'industrie minière à la société;
4. Assurer et supporter la relève de l'industrie minière.

ICM Amos

Un organisme au service de la communauté et de l'industrie minière

La Section ICM Amos fait la promotion de l'industrie minière auprès de la communauté, dirige et oriente ses membres afin de répondre à leurs besoins tout en respectant la vision stratégique de l'ICM.

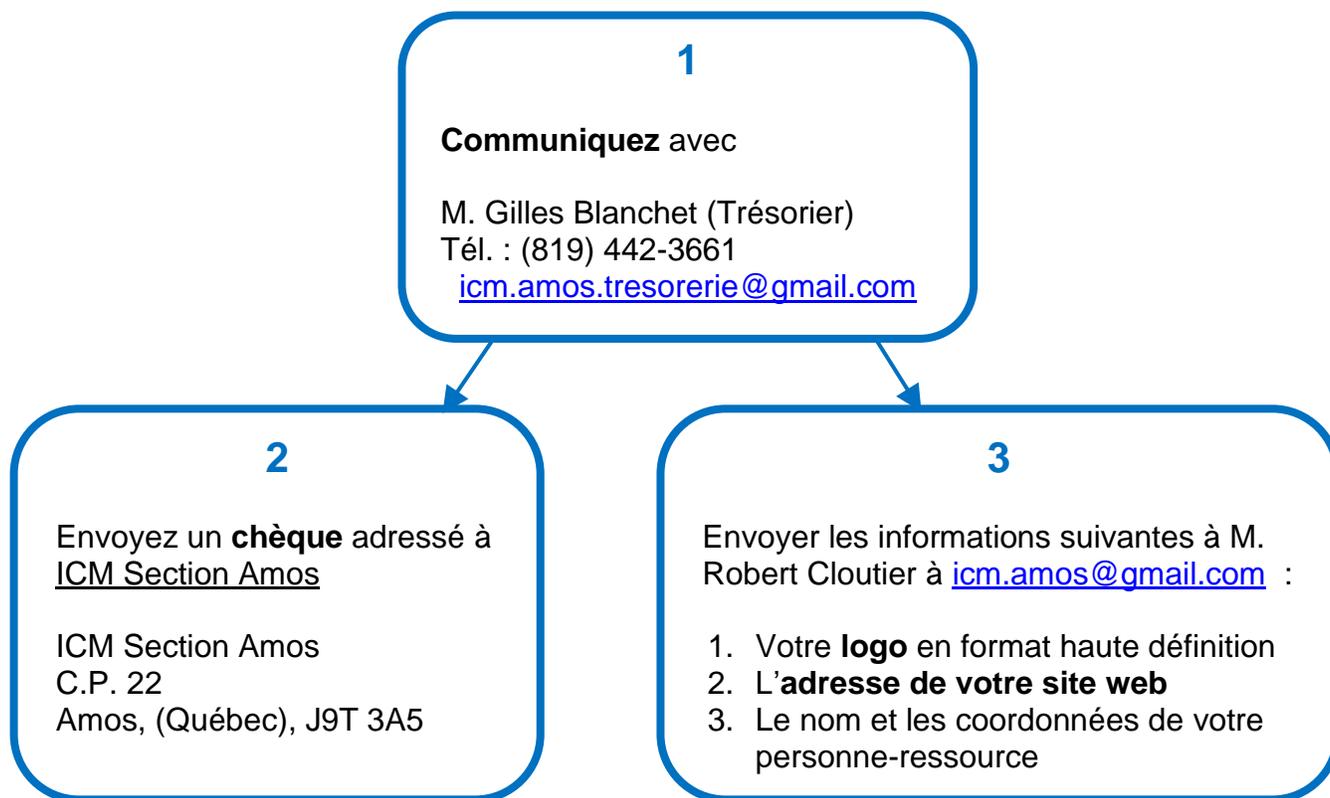
L'objectif de la Section ICM Amos est de sensibiliser la population à l'importance des ressources minérales dans la vie quotidienne et à l'informer des différents projets miniers en phase d'exploration, de construction et d'exploitation.

Le dynamisme et les nombreuses réalisations originales des années précédentes ont fait de la section ICM Amos le fier récipiendaire 2015 du prix Mel W. Bartley (section de l'année) pour ses accomplissements remarquables.

Opportunités de visibilité

En plus de supporter la mission d'ICM Amos, commanditer nos événements permet à votre entreprise de bénéficier d'une visibilité accrue. Entre autres, lors de nos activités, plusieurs invitations courriel sont envoyées à plus de 1 550 personnes impliquées dans le secteur minier.

3 étapes pour devenir partenaire



Affichez-vous et prenez part au développement du secteur minier de votre région.

Au nom de la section ICM Amos, merci de faire la différence.

Robert Cloutier
Président ICM Amos
icm.amos@gmail.com
819 218-0122

Pour suivre nos activités et les faits saillants de l'actualité minière :
facebook.com/ICMAmos

Visibilités	Prestige 4 500 \$	Platine (2 max) 3 000 \$	Cocktail (5 max) 2 500 \$	Diamant 2 000 \$	Conférences 1 500 \$	Citoyens Web (4 max) 1 500 \$	Or 1 000 \$	Argent 750 \$	Bronze 500 \$
Courriels d'invitations (plus de 1 550 destinataires par envoi)									
Logo sur le PDF de remerciements des partenaires lié aux courriels	X	X	X	X	X	X	Grand	Moyen	Petit
Logo avec hyperlien lié à votre site web	X	X	X	X	X	X	X		
Logo dans le haut du courriel d'invitation des événements.					X				
En-tête de la page web «Mine» du Citoyen. Nouveau									
10 mois de parution à plus de 50 000 vues par mois de la page «Mine» du Citoyen (voir détails en annexe)									
Logo avec lien vers votre site Internet (voir le visuel en annexe)	X					X			
Conférences — de 1 500 à 3 000+ vues par conférence sur les pages de MédiAT et ICM Amos									
En salle : PowerPoint sur un écran dans la salle. Webdiffusion : PowerPoint dans les minutes précédant la conférence	X	X	X	X	X	X	Grand	Moyen	Petit
Logos affichés sur bande déroulante en bas de l'écran des webdiffusions Nouveau	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Logos affichés en permanence dans la partie droite de l'écran des webdiffusions Nouveau	X	X							
Coroplaste avec votre logo affiché et nommé lors du mot de bienvenue	X		X						
Parapost affiché à l'avant de la salle et visible durant les webdiffusions	X	X		X					
Capsule audio-vidéo présentant le partenaire. Présenté dans la salle et webdiffusé en introduction juste avant le début de la conférence	X	X							
Affichage sur les panneaux numériques de Baho Média d'Amos, Malartic et/ou La Sarre									
Affichage d'environ 10 secondes en rotation pendant 1 semaine (plus de 13 000 affichages)	2 affichages	1 affichage par partenaire		1 affichage par partenaire					
Capsules radio (valeur de 350 \$ par capsule d'une semaine)									
15 secs seront allouées à votre entreprise dans une capsule de 30 secs. 10 diffusions en une semaine par capsule (2 fois par jour, du lundi au vendredi, entre environ 6h à 9h et 16h à 19h)	4 capsules par partenaire	2 capsules par partenaire	1 capsule par partenaire	1 capsule par partenaire					

Lors de la Semaine minière d'Amos, de nombreuses activités ayant pour objectif de promouvoir l'industrie minière seront offertes :

Diners-conférences, visites de sites miniers, visite industrielle, formations...

Visibilité	Diamant (4 max) 2 000 \$	Citoyens Web (4 max) 1 500 \$	Privilège 1 500 \$	Conférence 1 500 \$	Or 1 000 \$	Argent 750 \$	Bronze 500 \$
Jaquette sur le Citoyen (Amos 12 300 copies + La Sarre 11 200 copies) + Jaquette en version électronique accessible à tous gratuitement							
Logo, avec mention « Fier partenaire officiel », sur le couvert avant	X						
Logo sur le couvert arrière	Très Grand	Très Grand	Grand	Grand	Grand	Moyen	
Nom de l'entreprise sur le couvert arrière							X
En-tête de la page web «Mine» du Citoyen. 2 mois de parution à plus de 50 000 vues par mois de la page «Mine»							
Logo avec lien vers votre site Internet (voir le visuel en annexe)		X					
Affichages lors des conférences et activités							
Panneau « Présentateur officiel » affiché et présenté avec <u>emphase</u>				Présentateur + Grand logo			
Logo sur la diapositive de remerciement affichée	Grand	Grand	Grand	Grand	Grand	Moyen	Petit
Affichage sur les panneaux numériques de Baho Média d'Amos, Malartic et La Sarre							
Affichage d'environ 10 secondes en rotation pendant 1 semaine (plus de 13 000 affichages par semaine.			X				
Page Facebook (entre 3 000 et 7 000 visites par semaine)							
Publication pour annoncer les commanditaires majeures.	X	X					
Courriels d'invitations (plus de 1 550 destinataires par envoi)							
Logo sur les invitations courriel pour la Semaine minière d'ICM Amos	Grand avec hyperlien	Grand avec hyperlien	Grand avec hyperlien	Grand avec hyperlien	Grand	Moyen	Petit
Capsules radio (valeur de 350 \$ pour une semaine de diffusion)							
15 secs seront allouées à votre entreprise dans une capsule de 30 secs. 10 diffusions en une semaine par capsule (2 fois par jour, du lundi au vendredi, entre environ 6h à 9h et 16h à 19h)	1 capsule - 10 diffusions par partenaire						

Visuel de l'en-tête de la Page Mine du Citoyen web

Chaque personne qui va consulter un article de la page «Mine» du Citoyen verra les logos en haut de l'article.

Partenaires Citoyens Web :

Votre logo prendrait la place d'un des quatre logos de la partie de droite de l'écran d'ordinateur illustré plus bas.

Partenaire Prestige :

Votre logo prendrait la place du grand logo de la partie de gauche de l'écran d'ordinateur illustré plus bas.

